FAITS CONCERNANT LA FOURRURE

Édition 2026

Une étude annuelle sur les attitudes des Canadiens à l'égard des produits en fourrure et issus du phoque récoltés et fabriqués à l'échelle locale.

Produits de Phoque Canadien

Les jeunes **sont plus de trois fois plus susceptibles** d'envisager l'achat de produits en fourrure et en phoque.

Âge 18 – 34 ans

Les jeunes sont plus ouverts aux produits en fourrure et en peau de phoque. 20 % ont déjà acheté ou envisageraient d'acheter des produits en fourrure, et 14 % envisageraient d'acheter des produits en peau de phoque.

35 ans et plus

Les personnes âgées sont beaucoup moins susceptibles d'en acheter. Seulement 6 % envisageraient l'achat de produits en fourrure, et à peine 4 % de produits en peau de phoque.

78 % estiment

que le débat public sur la fourrure ne reflète pas toujours le point de vue de la majorité de la population

71 % estiment

que les campagnes contre la fourrure ont entraîné des répercussions négatives sur les communautés autochtones

30 %

des adultes canadiens sont disposés à se procurer des produits dérivés du phoque

25 % des adultes canadiens sont plus enclins à se procurer de la fourrure et des produits dérivés du phoque s'ils sont convaincus que ce choix contribue à **une gestion durable de la faune**.

62 % estiment

que les chasseurs, les entrepreneurs et les artisans canadiens devraient être autorisés à récolter, commercialiser et vendre légalement de la fourrure et des produits dérivés de la fourrure

Démystifier les idées reçues

Seuls 16 % des adultes canadiens qualifieraient la fourrure et les produits dérivés de la fourrure comme étant des produits respectueux de l'environnement, alors que…

Le secteur canadien de la fourrure repose sur **l'utilisation durable de ressources naturelles renouvelables**, des **normes de piégeage sans cruauté, la conservation** des animaux à fourrure et le **respect des traditions et des droits des peuples autochtones**.

Pour en apprendre davantage et consulter les résultats intégraux du sondage, rendez-vous sur **canadiansealproducts.com/furfacts**

Produits de Phoque Canadien

À PROPOS DU SONDAGE. Du 21 juillet au 2 août 2026, Léger a mené un sondage national en ligne auprès de 1 514 adultes canadiens concernant leurs attitudes et leurs comportements à l'égard des produits de fourrure et de phoque récoltés et transformés localement, et de ces industries en général.

COMMENT INTERPRÉTER LES RÉSULTATS. Les pourcentages de 78 %, 71 % et 62 % sont basés sur les répondants ayant répondu à chaque question. Les personnes ayant pas répondu ont été exclues ; cela représente 35 % pour la question sur le débat public, 38 % pour celle sur les répercussions sur les communautés autochtones et 30 % pour celle sur la récolte et la vente. Pour les autres pourcentages du sondage, tous les répondants sont inclus, sauf indication contraire.

Pour consulter l'ensemble des résultats du sondage et la méthodologie utilisée, rendez-vous à **canadiansealproducts.com/furfacts**.